

PLANO DIRETOR DO MERCADO DE CAPITAIS

GRUPAMENTO DAS DIRETRIZES POR SEGMENTOS

1. Políticas Macro-Econômicas

- 1.1 Incorporação do plano diretor aos planos governamentais (1)
- 1.2 Redução da taxa de juros: ajuste fiscal do setor público e diminuição da vulnerabilidade externa (3)
- 1.3 Formação da poupança interna de longo prazo. Reforma previdenciária e novos instrumentos de poupança previdenciária (4)
- 1.4 Reforma tributária: redução de alíquota e ampliação da base de contribuintes (5)
- 1.5 Tributação no mercado de capitais – tributação da poupança previdenciária e das transações no mercado de capitais (9)

2 Ações voltadas para empresas

- 2.1 Acesso ao mercado de maior número possível de empresas do setor produtivo: empresas emergentes, redução de custo para o acesso ao mercado, uso de securitização por parte de empresas de capital fechado (7)

3 Ações voltadas para os investidores

- 3.1 Promoção e difusão do acesso ao mercado de capitais: venda pulverizada e aplicação de fundos de poupança compulsória (FGTS, ...) em valores mobiliários (6)
- 3.2 Proteção ao investidor: individual e institucional, práticas de transparência, governança e garantia de obediência (8)
- 3.3 Programas de educação do investidor (10)

4 Ações voltadas para os Agentes de Mercado

- 4.1 Papel central na mobilização e alocação de recursos dos agentes de mercado: bolsas, bancos, corretoras, administradoras de recursos, analistas, investidores institucionais (2)
- 4.2 Programas de educação dos agentes de mercado – certificação (10)

5 Regulação e Auto-Regulação

- 5.1 Fortalecimento das agências reguladoras do mercado: CVM, SPC, SUSEP (11)

6 Mobilização: sensibilização e divulgação

- 6.1 Reverter a imagem negativa do mercado de capitais junto aos formadores de opinião da sociedade: executivo, legislativo, judiciário, entidades da classe empresarial, sindicato dos trabalhadores, mídia em geral
- 6.2 Organização de um Fórum Permanente do Mercado de Capitais: Comitê Coordenador (12)