

PROGRAMA DE TRABALHO DA COORDENAÇÃO EXECUTIVA DO PLANO DIRETOR

Concluída a ação dos encontros com os candidatos a presidência, foram propostas as seguintes ações voltadas para a implementação do Plano Diretor até o final do ano:

1 – Realização de *workshops* nos moldes do que a BOVESPA realizou para a divulgação do Novo Mercado, conforme aprovado por ocasião da 2ª reunião do Comitê Coordenador. Em substituição a Florianópolis, foi proposto que se realizem os *workshops* em Belo Horizonte e Curitiba.

Os eventos teriam duração aproximada de 1h30, com a seguinte programação:

- a) Apresentação resumida do Plano Diretor.
- b) Projeto de Lei reduzindo a tributação das aplicações em renda variável da atual alíquota de 20% para 10% e alíquota de 0% (isenção) de tributação das aplicações em fundos de investimento em empresas emergentes.
- c) Lançamento regional da Escola Nacional de Investidores buscando angariar patrocínios e montagem de parcerias regionais para sua operacionalização.

O público-alvo do evento seria composto por políticos regionais, empresários, fundos de pensão, mídia local e investidores em geral.

2 – Encontros com as diretorias das entidades subscritoras do Plano Diretor com o objetivo de prestar contas, identificar prioridades e manter a motivação de apoio ao Plano.

3 – Acompanhar a agenda CVM.

4 – Programar reuniões com a equipe de transição do novo governo.

5 – Definição sobre ONG de articulação política do Plano Diretor.

São Paulo, 23 de agosto de 2002.

Thomas Tosta de Sá
Coordenador Executivo