

*Programa de Formação,
Fortalecimento e Consolidação da Cultura
de Companhia Aberta*

Formação em Relações com Investidores

*30 e 31 de março
São Paulo, SP*

COORDENAÇÃO



REALIZAÇÃO

BM&F BOVESPA

A Nova Bolsa



PROGRAMA

30 de março – segunda-feira

7h45 Credenciamento

8h MERCADO DE CAPITALIS

Lucy Sousa

Função do mercado de capitais: seu papel no desenvolvimento da economia do país

Estrutura do mercado de capitais

Os participantes do mercado de capitais

Evolução do mercado de capitais: os Níveis

Diferenciados de Governança Corporativa da BM&FBOVESPA

Mercado acionário e mercado de dívida

9h30 Coffee break

9h50 LEGISLAÇÃO PERTINENTE A RI E AO MERCADO DE CAPITALIS

José Luiz Homem de Mello

Lei das S.As. – 6.404/76

As instruções da CVM

AGOs e AGEs

Voto nas assembleias

O que é fato relevante

Política de dividendos

12h30 Almoço

13h30 O QUE É RELAÇÕES COM INVESTIDORES: PARTE 1

Gilberto Lourenço

Estruturação da área de RI – pré-IPO

- O apoio da alta administração
- Planejamento estratégico da companhia

• Qualidades inerentes ao profissional de RI

• O relacionamento com os stakeholders

• Análise dos players de mercado

Definição e responsabilidades da área de RI

Estabelecendo o planejamento e as metas da área de RI

14h30 O QUE É RELAÇÕES COM INVESTIDORES: PARTE 2

Gilberto Lourenço

Disseminando a cultura de companhia aberta na empresa

A função estratégica do RI junto às demais áreas da empresa: Controladoria, Planejamento Estratégico, Marketing e Comunicação

A importância da informação para o RI

RI e a governança corporativa

15h30 Coffee break

15h50 DISCLOSURE DE INFORMAÇÕES

Gilberto Lourenço

Informações obrigatórias e espontâneas

A importância do analista de investimento na divulgação da empresa

- O analista buy-side e sell-side
- As demonstrações contábeis e os principais indicadores

Discussão sobre as melhores práticas de disclosure

Auto-regulação do mercado: Codim

Tratamento adequado às informações privilegiadas

17h30 Encerramento

31 de março – terça-feira

- 8h AS MELHORES PRÁTICAS**
Doris Wilhelm
Os diversos instrumentos disponíveis ao RI
- Website de RI
 - Releases
 - Teleconferências/webcasts
 - Roadshows nacionais e internacionais
 - Reuniões individuais e públicas
 - Relatório Anual
 - Targeting
 - Formador de Mercado
 - Acompanhamento de mercado com analistas
 - Políticas de divulgação e negociação
- 10h Coffee break**
- 10h30 CASE DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES E DEBATES**
Helmut Bossert
Natura Cosméticos S.A.
- 12h Almoço**
- 13h COMUNICAÇÃO COM A MÍDIA**
Rodney Vergili
A comunicação entre o RI e os diversos meios de comunicação
Comunicação em situações de crise
Divulgação internacional
- 14h30 VISÃO ESTRATÉGICA DE RI**
João Pinheiro Nogueira Batista
A visão estratégica das Relações com Investidores
- 15h30 Coffee break**
- 16h DINÂMICA**
João Pinheiro Nogueira Batista
- 17h30 Encerramento**

PALESTRANTES

Doris Wilhelm

Graduada em Ciências Econômicas pela UFRGS, com mestrado em Finanças Internacionais pela Universidade de Westminster, especialização em Economia Industrial pela UFRGS e cursos de extensão em Economia Política do Desenvolvimento e Políticas de Finanças Globais pela London School of Economics. É diretora de RI da Parapanema S.A e conselheira do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI) e foi presidente da diretoria executiva na gestão 2004-2005. Sua sólida carreira profissional na área de Relações com Investidores foi desenvolvida em organizações de grande porte. Atuou em instituições como Caraiíba Metais S.A.; Eluma S.A.; Grendene S.A. (IPO); Companhia de Tecidos Norte de Minas (Coteminas); Votorantim Papel e Celulose S.A.; Ambev/Cia. Antarctica Paulista; União de Bancos Brasileiros S.A., Banco Iochpe de Investimentos S.A.; Banco de Comércio e Indústria de São Paulo; e Banco Maissonave de Investimentos S.A.

Gilberto Lourenço da Aparecida

Gerente executivo, com nove anos de atuação na área de Relações com Investidores dos 22 anos de trabalho no Banco do Brasil, onde também atuou nas áreas de Controladoria, Comércio Exterior, Backoffice e Funcionalismo. Contador, com MBA em Contabilidade pela USP e pós-graduações em Gestão Empresarial e Auditoria. É membro do IBRI desde 2003.

Helmut Bossert

Graduado em Economia pela PUC, possui mestrado com especialização em Finanças pela mesma instituição e especialização em Mercado de Capitais pela USP, com extensão na New York University. Iniciou suas atividades na Deltec, empresa americana de administração de fundos. Foi analista do Banco de Investimento do Brasil (BIB), adquirido pelo Unibanco, instituição na qual seguiu carreira na área de Mercado de Capitais. Atuou na área de Relações com Investidores da Sabesp e participou da inserção da empresa no segmento Novo Mercado e de sua listagem na New York Stock Exchange. Atua na área de Relações com Investidores da Natura.

João Pinheiro Nogueira Batista

Economista pela PUC-RJ e pós-graduado em Engenharia Econômica pela Universidade Gama Filho. É presidente do Conselho de Administração do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI) e vice-presidente do Conselho de Administração do IBGC e membro do Conselho de Administração da Klabin Segall S.A. Foi presidente da Bertin S.A., co-presidente da Suzano Petroquímica e vice-presidente da Suzano Holding, acumulando as funções de diretor de Relações com Investidores. Exerceu diversas funções em instituições públicas e privadas, como Ministério da Fazenda, Radiobrás, Ministério da Indústria

e Comércio e Dresdner Bank Group. Foi CFO e DRI da Petrobras e conselheiro de administração em empresas como Vigor S.A., Polibrasil Resinas, Petroflex Indústria e Comércio, Rio Polímeros e Pecom Energia.

José Luiz Homem de Mello

Formado em Direito pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC) e em Administração pela Escola de Administração de Empresas da Fundação Getulio Vargas (FGV-SP), possui MBA executivo em Finanças pelo Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais (Ibmec-SP) e mestrado em Direito pela Universidade de Chicago. É sócio do escritório Pinheiro Neto Advogados e atua nas áreas de Corporate Finance – fusões e aquisições, Direito Financeiro e Bancário, Mercado de Capitais e Societário. Foi associado do escritório de advocacia Sullivan & Cromwell em Nova Iorque (2000-2001). Membro da OAB (1995), da New York State Bar Association (2001) e da Comissão Técnica do IBRI.

Lucy de Sousa

Graduada em Economia e Ciências Sociais pela USP, doutora em Economia/Unicamp Consultora associada da Inter-link Consultoria de Mercado de Capitais Ltda. É presidente nacional da Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (Apimec). Foi presidente da regional paulista na gestão 2007-08, vice-presidente na gestão 2005-06 e diretora na gestão 2003-4. É professora titular da Faculdade de Economia da Faap e dos cursos de MBA Mercado de Capitais e RI da Fipecafi-USP e de especialização em Economia Financeira do Instituto de Economia da Unicamp. Foi analista de investimento e gerente de underwriting do Citibank e analista de investimento do Unibanco. É associada ao Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI) e co-autora dos livros *Abertura do capital de empresas no Brasil: Um enfoque prático; Guia do mercado de capitais* (2ª ed.); e *Acontece nas melhores famílias: Repensando a empresa familiar*.

Rodney Vergili

Assessor de Comunicação do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores. Formado em Jornalismo e Economia pela USP, iniciou sua carreira no *Diário do Comércio e Indústria* (DCI). Foi editor da coluna Mercado Financeiro da *Folha de São Paulo*. Atuou na Agência Estado, e foi sócio-fundador da agência Digital Assessoria Comunicação Integrada. Prestou serviços para revistas como *Exame*, *Veja*, *Amanhã*, *América Economia* e *Bovespa*. Teve destacadas participações em programas como *Roda Viva* (TV Cultura) e *Negócios e Companhia* (Rádio CBN). Recebeu o Prêmio Colunistas, em 1998 e 1999, e o Profissional de Imprensa pela Abamec-SP, em 2002. Sua biografia foi publicada no livro *Jornalistas brasileiros: Quem é quem no jornalismo de economia*.

Público-alvo

Acionistas, executivos e profissionais de companhias fechadas interessadas em abrir o capital e de companhias já listadas na BM&FBOVESPA.

Investimento

R\$ 750,00 (inclui material, coffee breaks e almoços)

Para se inscrever ou obter mais informações, contate a Gerência de Desenvolvimento de Empresas, pelos telefones (11) 3233-2003 / (11) 3233-2004, ou pelo e-mail novomercadobovespa@bovespa.com.br

(*) Em caso de cancelamento da inscrição, o valor não será devolvido.

Período de inscrições

19 de fevereiro a 20 de março de 2009

Local

Instituto Educacional BM&FBOVESPA

Rua Boa Vista, 280 (prédio do Jockey) – 3º andar

Centro – São Paulo – SP

Das 8h às 17h30

O programa está sujeito a alterações de conteúdo e palestrantes.

COORDENAÇÃO



REALIZAÇÃO

BM&FBOVESPA

A Nova Bolsa

